

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

En la Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S.A. ESP -TELEBUCARAMANGA somos conscientes de la enorme responsabilidad social que tenemos con la región como proveedores locales de redes y servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones, por eso, buscamos contribuir de forma directa con el progreso y bienestar no sólo de nuestros trabajadores y sus familias sino de nuestros clientes, proveedores y, en forma general, de las comunidades que se encuentran en nuestras zonas de cobertura y operación, constituyéndonos, en un vehículo de impacto colectivo de la transformación digital, que beneficiará las generaciones futuras en este proceso de globalización cultural, económica y social.

Nuestra organización se encuentra adherida al Pacto Global de Naciones Unidas; por consiguiente, estamos comprometidos en la ejecución de buenas prácticas en materia de provisión de empleos, salud ocupacional, seguridad social, promoción y protección de los derechos humanos, contratación transparente, impacto ambiental, fortalecimiento de las relaciones con la comunidad, clientes, proveedores y demás grupos de interés, en las cuales, se ven reflejados valores supremos inherentes a nuestra estrategia empresarial tales como la ética, la transparencia y la buena fe.

Por lo anterior, trabajamos diariamente por articular nuestro objetivo comercial (posicionamiento en el mercado) con la política de responsabilidad social, manteniendo el equilibrio en tres pilares básicos de la sostenibilidad (económico, social, ambiental), comprometiéndonos con los siguientes lineamientos:

- Garantizar la rentabilidad organizacional y el progreso de la región a través de la provisión de servicios de la más alta calidad, procurando la satisfacción de nuestros clientes y la continuidad del negocio.
- Desarrollar y generar espacios de aprendizaje para nuestros colaboradores que permitan la constante generación de valor, a través de su motivación y conocimiento aplicados al servicio de nuestros clientes.
- Construir relaciones fuertes con la comunidad, basadas en la confianza y la inclusión social de nuestros grupos de interés.
- Usar de forma racional y eficiente los recursos, procurando la simplificación de los procesos y la promoción de actividades enfocadas al cuidado y la preservación del medio ambiente.
- Respetar, apoyar y promover, dentro de su ámbito de competencia y en función de sus actividades, la protección de los derechos humanos, evitando cualquier amenaza y/o vulneración a los mismos.



GIOVANNI PALMA CORTÉS
Gerente General